

**Unternehmen:**

Die ADVITOS GmbH ist ein innovatives Medizintechnikunternehmen (50+ Mitarbeiter) mit Sitz in München, das eine vollkommen neuartige Multiorganunterstützungstherapie von der Idee bis zur Marktreife entwickelt hat. Die weltweit patentierte ADVOS Therapie verbessert die Überlebensrate von Patienten durch die zeitgleiche Unterstützung der drei Hauptentgiftungsorgane des menschlichen Körpers (Leber, Lunge und Nieren). Das Verfahren wird deutschlandweit auf Intensivstationen von führenden Kliniken eingesetzt und ist auf dem Weg auch den internationalen Markt zu durchdringen. Die Firma deckt alle Bereiche eines zertifizierten Medizintechnikunternehmens ab - von Forschung, Entwicklung und Produktion über Regulatory & Clinical Affairs bis zu Service, Vertrieb und Marketing.

Zur Erweiterung des Teams sucht die ADVITOS GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/-n

**Produktmanager/-in (m/w/div) – Deutschland und Ausland**

Wir verbreitern unsere Basis in Deutschland und bereiten die Einführung unserer einzigartigen ADVOS Therapie in weitere europäische Märkte vor. Sind Sie erfahren im Management von Medizinprodukten in In- und Ausland? Sprechen Sie eine oder mehrere Fremdsprachen? Nach tiefgehender Ausbildung in München und im Außendienst werden Sie die Schnittstelle zwischen verschiedenen Abteilungen und dem Außendienst!

**Aufgaben:**

- Sie entwerfen marktspezifische Vertriebsstrategien und produktspezifische Marketingpläne.
- Sie verantworten Produktrecherche, Marktforschung, Wettbewerbsanalysen und sind für Produktpositionierung, Strategieentwicklung, Zeitplanung und Produkteinführung zuständig.
- Sie skizzieren mögliche Geschäftsszenarien, Anwendungsfälle, technische Voraussetzungen und Umsatzzahlen.
- Sie begleiten den Vertrieb bei Kundenbesuchen und betreuen Kongresse.
- Sie arbeiten bei Produktdesign, Produkteinführung und Qualitätssicherung und Hand in Hand mit Engineering, Produktion, Marketing und Vertrieb.
- Sie erstellen den Produktforecast als Input für die Produktion
- Sie entwickeln Konzepte zur Marktpositionierung und Differenzierung
- Sie analysieren Kundenwünsche, aktuelle Markttrends und mögliche Partnerschaften zur Steigerung des Marktanteils.
- Sie prüfen Ideen für neue Produkte und entwickeln geeignete Markteinführungsstrategien.

**Anforderungsprofil:**

- Abgeschlossene Ausbildung in einem technischen oder medizintechnischen Beruf, Erfahrung im Bereich Medizinprodukte.
- Erfahrung im Produktmanagement - Interesse und Verständnis für technische Abläufe von Medizingeräten
- Mehrjährige Erfahrung in der Planung komplexer Produktlebenszyklen
- Teamfähigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Reisebereitschaft und Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeit und Ort
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Verbindliches Auftreten und Präsentationskompetenz
- Sehr gute Deutschkenntnisse und mindestens eine weitere Fremdsprache – Englisch, Französisch, Italienisch

**Wir bieten:**

- Umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten in einem innovativen und dynamisch wachsenden Unternehmen mit flachen Hierarchien
- Vielseitiges und interessantes Aufgabengebiet
- Attraktive Zusatzleistungen, unter anderem eine betriebliche Altersvorsorge
- Familienfreundliche Arbeits- und Urlaubsplanung
- Unbefristete Festanstellung in Vollzeit

**Kontakt:**

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des frühestmöglichen Eintrittstermins ausschließlich in pdf-Form an:

Stephan Aldinger

[bewerbung@advitos.com](mailto:bewerbung@advitos.com)

Rahmen der Einsendung von Bewerbungsunterlagen per Email werden die Informationen unverschlüsselt übertragen.